

ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ И ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Российская Федерация

11 января 2018 года

Настоящая Политика конфиденциальности и обработки персональных данных разработана и принята Обществом с ограниченной ответственностью «Дэйнет» (ОГРН 1135249004956 от 6.09.2013), выступая под брендовым наименованием DAYLI, с целью обеспечить защиту охраняемых законом прав и интересов третьих лиц при оказании услуг в области рекламы в сети Интернет.

Термины и определения

Компания – Общество с ограниченной ответственностью «Дэйнет», ОГРН 1135249004956 от 6.09.2013, ИНН 5249129298.

Пользователь – юридическое лицо (включая работника юридического лица или представителя юридического лица, действующего на основании доверенности) или физическое лицо, сведения и информация о котором могут собираться, обрабатываться и анализироваться при оказании Услуг.

Услуги – услуги, связанные с рекламой в сети Интернет, оказываемые Компанией юридическим или физическим лицам на условиях и в порядке, определенных договорами с такими лицами.

1. Персональная информация Пользователя, которую получает и обрабатывает Компания

1.1. В настоящей Политике под «персональной информацией Пользователя» понимаются:

1.1.1. Персональная информация, которую Пользователь предоставляет о себе самостоятельно при регистрации или в процессе оказания Услуг Компанией, включая персональные данные Пользователя.

1.1.2. Данные, автоматически получаемые Компанией в процессе оказания Услуг с использованием современных средств сбора и обработки информации в рекламных целях, включая собственное программное обеспечение и устройства, или принадлежащие третьим лицам), в том числе IP-адрес, информация из файлов «cookie» (включая информацию о местоположении Пользователя с подробностью до города, об устройстве Пользователя, о поведении Пользователя на сайте рекламодателя, в том числе его интересах и заказах), информация о браузере (или иной программе, с помощью которой осуществляется доступ в сеть Интернет), время доступа, адрес запрашиваемой страницы.

1.1.3. Иная информация о Пользователе, сбор и/или предоставление которой требуется условиями договора между Компанией и Пользователем или действующим законодательством РФ.

1.2. Настоящая Политика применима только к оказанию Услуг Компанией. Компания не контролирует и не несет ответственность за сайты третьих лиц, на которые Пользователь может перейти по ссылкам в процессе потребления Услуг Компании. На таких сайтах у Пользователя может собираться или запрашиваться иная персональная информация, а также могут совершаться иные действия.

1.3. Компания в общем случае не проверяет достоверность персональной информации, предоставляемой Пользователями, и не осуществляет контроль за их дееспособностью. Однако Компания исходит из того, что Пользователь предоставляет достоверную и достаточную персональную информацию и поддерживает эту информацию в актуальном состоянии. Последствия предоставления недостоверной информации Пользователем регулируются договором между Компанией и Пользователем, ответственность за предоставление недостоверной информации лежит на Пользователе.

2. Цели сбора и обработки персональной информации Пользователей

2.1. Компания собирает и хранит только те персональные данные, которые необходимы для исполнения соглашений и договоров между Компанией и Пользователями.

2.2. Персональную информацию Пользователя Компания может использовать в следующих целях:

2.2.1. Идентификация Пользователя;

2.2.2. Предоставление Пользователю возможности получения Услуг Компании;

2.2.3. Связь с Пользователем, в том числе направление уведомлений, запросов и информации, касающихся оказываемых Компанией Услуг, а также обработка запросов и заявок от Пользователя;

2.2.4. Улучшение качества Услуг, удобства его использования, разработка новых сервисов и услуг;

2.2.5. Таргетирование рекламных материалов;

2.2.6. Проведение статистических и иных аналитических исследований на основе обезличенных данных.

3. Условия обработки персональной информации Пользователя и её передачи третьим лицам.

3.1. Компания не получает и не использует данные, полученные за счёт размещения рекламы через Double Click для ретаргетинга, как внутри себя, так и через другие службы.

3.2. Компания хранит персональную информацию Пользователей. В отношении персональной информации Пользователя сохраняется её конфиденциальность, кроме случаев добровольного предоставления Пользователем информации о себе для доступа третьих лиц.

3.3. Компания вправе передать персональную информацию Пользователя третьим лицам в следующих случаях:

3.3.1. Пользователь выразил своё согласие на такие действия;

3.3.2. Передача необходима в рамках оказания Компанией любых услуг Пользователю;

3.3.3. Передача предусмотрена российским или иным применимым законодательством в рамках установленной законодательством процедуры;

3.3.4. Передача происходит в рамках продажи или иной передачи бизнеса Компании в общем (полностью или в части), при этом к приобретателю переходят все обязательства по соблюдению условий настоящей Политики применительно к полученной им персональной информации;

3.3.6. В целях защиты прав и законных интересов Компании или третьих лиц в случаях, когда Пользователь нарушает условия договора с Компанией.

3.4. При обработке персональных данных Пользователей, Компания руководствуется Федеральным законом РФ «О персональных данных».

4. Изменение Пользователем персональной информации.

4.1. Пользователь может в любой момент изменить (обновить, дополнить) предоставленную им персональную информацию или её часть, а также параметры её конфиденциальности.

4.2. Пользователь также может удалить предоставленную им в рамках определенной учетной записи персональную информацию. Удаление информации и данных делает невозможным оказание Услуг Пользователю.

4.3. Пользователь в любой момент может изменить настройки своего оборудования или программного обеспечения (персонального компьютера, мобильного устройства, операционной системы, браузера) таким образом, чтобы предотвратить получение, удалить или отключить файлы типа «куки» (cookie). При отключении, удалении или отказе от получения таких файлов некоторые Услуги могут оказаться недоступными.

4.4. Необходимые разъяснения по вопросу о порядке и последствиях использования, отключения и удаления «куки»: www.aboutads.info/choices/, www.youronlinechoices.com, <http://www.appnexus.com/platform-policy#choices>.

4.5. В случае, если оказание Услуг осуществляется с использованием сайтов или сервисов Google, Пользователь вправе в любой момент воспользоваться способами корректировки рекламных настроек, предоставляемых Google (<http://www.google.com/policies/technologies/ads/>, <https://www.google.com/settings/ads/plugin>).

5. Меры, применяемые для защиты персональной информации Пользователей.

5.1. Компания принимает необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты персональной информации Пользователей от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий третьих лиц.

6. Изменение Политики. Применимое законодательство.

6.1. Компания имеет право вносить изменения в настоящую Политику. При внесении изменений в актуальной редакции указывается дата последнего обновления. Новая редакция Политики вступает в силу с момента её размещения на сайте Компании, если иное не предусмотрено новой редакцией Политики.

6.2. К настоящей Политике и отношениям между Пользователем и Компанией, возникающим в связи с применением Политики, подлежит применению право Российской Федерации.

Постоянный адрес публикации настоящей политики – https://dayli.agency/privacy_policy.pdf